

La Maison du Tourisme de la Wallonie picarde, encore plus mobilisée pendant cette période de confinement

10 actions pour découvrir la culture, la gastronomie et le patrimoine de la Wallonie picarde sans bouger de la maison grâce à Visitwapi.be

Les mesures prises pour freiner la pandémie de coronavirus ont reporté les événements culturels et fermé les portes de tous les lieux de tourisme et de culture. Dans cette période de confinement où l'isolement et l'ennui peuvent peser, la découverte en ligne de la culture et du patrimoine aide à lutter contre la morosité. Après le musée virtuel, Visitwapi.be invite à découvrir les talents des chefs cuisiniers de Wallonie picarde et à visiter la région de manière originale, le tout sans bouger de la maison.

En ces temps difficiles, la Maison du Tourisme de Wallonie picarde se mobilise pour soutenir les opérateurs touristiques locaux contraints à l'inactivité et fortement touchés par la crise. Grâce aux nouvelles actions développées sur le site **Visitwapi.be** et les **réseaux sociaux @visitwapi**, tous les habitants de la région, qu'ils soient petits ou grands, peuvent se divertir et découvrir en ligne la culture et le patrimoine régionaux. Que ce soit la visite virtuelle d'un musée, la rencontre en ligne avec un chef de la région ou la découverte des produits du terroir et des plus beaux coins de notre région, les nouvelles actions de la Maison du Tourisme valorisent les atouts touristiques de la Wallonie picarde. L'objectif est d'apporter des moments conviviaux et d'échange aux Wallons picards, de mettre en avant les talents locaux et de donner envie aux habitants, fiers de leur région, de découvrir en vrai les richesses de la Wallonie picarde lorsque le confinement sera terminé.

GASTRONOMIE – WAPICHEFS : DÉCOUVRIR ET SOUTENIR LES PRODUCTEURS ET LES RESTAURATEURS RÉGIONAUX

1. Dans la rubrique « **Cuisiner local et de saison avec les chefs** », Visitwapi partage les meilleures recettes de nos Wapichefs. De quoi inspirer les habitants à utiliser les produits de terroir pour se préparer de bons petits plats !
2. La galerie « **Portraits de chefs** » rassemble toutes les photos de chefs qui ont participé au défi qui consistait à publier sur les réseaux une photo

d'eux en plein travail. Une belle façon de soutenir le secteur avec des photos positives pour donner envie à la population de retrouver au plus vite le chemin de leurs restaurants préférés.

3. Dans « **Les comptoirs de produits régionaux** », Visitwapi reprend les bonnes adresses pour continuer à s'approvisionner en produits frais pendant la crise. La liste n'est pas exhaustive et évolue au fil des jours. Les producteurs peuvent contacter la Maison du Tourisme pour tout ajout à apporter à cette liste.
4. Cette période de Pâques est aussi cruciale pour nos **artisans chocolatiers** dont certains se sont arrangés pour pouvoir assurer les livraisons de Madame la Cloche. Les dispositions sont à consulter en ligne. Les artisans chocolatiers sont invités à prendre contact avec la Maison du tourisme pour tout relais d'information à ce sujet.

LA WAPI VUE PAR... DÉCOUVRIR LES PLUS BEAUX COINS DE WALLONIE PICARDE DANS SON FAUTEUIL

Restons positifs et découvrons les plus belles images de Wallonie picarde grâce aux photos et dessins de tous !

5. **La Wapi vue par les habitants**
Le challenge **#FenetreSurLaWapi** lancé par la Maison du Tourisme invite petits et grands à partager des photos de la Wallonie picarde prises de chez eux. Un joli cours d'eau, des champs à perte de vue, de jolies façades, un monument, un clos paisible, des bourgeons qui éclosent... C'est le moment de faire preuve de curiosité et de voyager à travers les fenêtres de nos voisins. Pour participer au challenge **#FenetreSurLaWapi**, il suffit de partager ses photos sur Facebook ou Instagram en utilisant les **#FenetreSurLaWapi** et **#IloveWapi** et en identifiant **@visitwapi**. Les plus belles photos et les plus originales seront repostées sur nos réseaux sociaux et partagées sur le site Visitwapi.

6. La Wapi vue par les pros

Cette action s'adresse aux photographes amateurs ou professionnels de Wallonie picarde qui ont certainement une banque d'images très riche et qualifiée de photos prises dans la région. La Maison du tourisme de la Wallonie picarde les invite à partager sur les réseaux leurs photos de patrimoine ou paysages emblématiques du territoire. Une façon de valoriser leur savoir-faire et les plus beaux atouts de la Wapi et d'inonder la toile de belles photos et d'ondes positives !

Partagez vos plus belles photos sur Facebook ou Instagram en utilisant les **#VisitWapiAtHome** et **#ILoveWapi** et en identifiant **@visitwapi** et éventuellement votre nom sur les photos. La Maison du Tourisme recontactera les photographes pour un achat éventuel de photos pouvant enrichir sa propre banque d'images.

7. La Wapi vue par les enfants –

Des chocolats pour les gagnants !

Le concours de dessin destiné aux enfants de 5-12 ans sur la thématique « La Wallonie picarde, destination nature » lancé le 20 mars s'enrichit d'un lot : **10 bons d'achats d'une valeur de 20€ à valoir dans les chocolateries du territoire**. Les 10 gagnants seront sélectionnés par tirage au sort. Toutes les informations sur le concours sont disponibles sur Visitwapi.be et sa page Facebook.

UNE ŒUVRE – UNE HISTOIRE, LE MUSÉE VIRTUEL DE LA WALLONIE PICARDE

8. Cette démarche lancée le 27 mars vise à soutenir les 77 sites touristiques patrimoniaux et muséaux de la région en permettant au public de découvrir, sans sortir de chez soi et à son rythme, les trésors culturels de Wallonie picarde. A suivre en ligne avec le **#VisitWapiAtHome**.

En raison du grand nombre de tableaux reçus par les conservateurs et responsables de sites touristiques et musées, la fréquence de publication des œuvres passera de 3 fois par semaine à **5 fois par semaine dès le lundi 6 avril**.

RÉSEAUX SOCIAUX – LA WALLONIE PICARDE VIENT À VOUS

9. Facebook.com/Visitwapi - La carte touristique des communes se dessine

Deux fois par semaine sur Facebook, la carte touristique de la Wallonie picarde dévoile une de

ses 23 communes à travers des anecdotes, des «le saviez-vous», des jeux, des devinettes, des infos insolites. Ces posts ludiques et culturels s'accompagnent tour à tour de bricolages pour les enfants afin de les amuser pendant le confinement. En plus de la carte à découvrir, un focus particulier sur les attraits naturels de la Wallonie picarde sera aussi apporté à travers les publications de la page.

10. WapiNews – Une newsletter adaptée et plus fréquente

Afin d'informer les habitants de la Wallonie picarde au rythme de l'actualité, la WapiNews est aujourd'hui envoyée une fois par semaine au lieu d'une fois toutes les deux semaines. Cette fréquence d'envoi permet de relayer activement les initiatives des acteurs touristiques et les nouvelles publications de la Maison du tourisme pour soutenir le secteur.

UN GROUPE FACEBOOK POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME DE WAPI

Un **groupe Facebook à destination des professionnels du tourisme de Wallonie picarde a été créé pour informer le secteur touristique des actions et mesures et cours**. Il regroupe 150 membres principalement issus du secteur HORECA et publie des informations plusieurs fois par semaine pour soutenir et relayer les initiatives locales. Tous les professionnels du tourisme de Wallonie picarde sont invités à rejoindre le groupe : **Facebook.com/groups/PROvisitwapi/**

En bref :

- La Maison du Tourisme de Wallonie picarde est mobilisée pour soutenir encore plus les professionnels du tourisme pendant cette crise sanitaire.
- La Maison du Tourisme poursuit activement ses activités avec IDETA et les communes pour accélérer les commandes publiques.

Tenez-vous informés :

Le site internet : **www.visitwapi.be**

Les réseaux sociaux **@Visitwapi**

Le groupe Facebook pro : **[Facebook.com/groups/PROvisitwapi](https://www.facebook.com/groups/PROvisitwapi/)**

Contactez-nous :

info@visitwapi.be

Contact Presse - pour la Maison du Tourisme

Séverine Stiévenart E | stievenart@visitwapi.be
Responsable marketing M | +32 496 02 93 80